

# Manual para Redes Sociais

*NAI - Núcleo de Acessibilidade e Inclusão*

*Somos Diversas*

## **Equipe**

**Coordenação:** Regiane Lucas Garcêz (Departamento de Comunicação Social - UFMG).

**Pesquisa e conteúdo:** Raphael Castilho Bueno Silva e Vitória Ventura.

**Designer e diagramação:** Vitória Ventura.

Este manual foi produzido a partir de uma parceria entre o Núcleo de Acessibilidade e Inclusão da UFMG e o Projeto Somos Diversas (financiado pela Capes / Programa de Desenvolvimento da Pós-Graduação (PDPG) – Políticas Afirmativas e Diversidade).

Este manual visa padronizar e orientar a produção de conteúdo para o perfil do NAI nas redes sociais, com foco em acessibilidade da informação, educação em direitos, e divulgação de serviços.

# 1. Termos a Evitar

## 01. Evite termos capacitistas

Capacitismo é a discriminação baseada na deficiência. Muitas vezes, ele aparece na linguagem cotidiana sem que as pessoas percebam. Algumas expressões devem ser evitadas, pois reduzem a pessoa à sua deficiência ou atribuem a ela uma condição inferiorizada, como:

- “Portador de deficiência”
- “Pessoa especial”
- “Sofredor”
- “Vítima de deficiência”
- “Invalidez” ou “inválido”
- “Defeituoso”
- “Aleijado”
- “Surdo-mudo”
- “Normal” (para se referir a quem não tem deficiência)

# 1. Termos a Evitar

## 02. Evite a romantização ou superação como narrativa principal

A deficiência não deve ser tratada como algo a ser “superado” nem a pessoa com deficiência como um “exemplo de superação”. Isso reforça a ideia de que o valor da pessoa está em "vencer" sua deficiência, em vez de reconhecer seus direitos, capacidades e autonomia.

### **Expressões como:**

- “Exemplo de vida”
- “Apesar da deficiência...”
- “Inspirador por ser deficiente”



## 2. Termos Corretos

### 03. Prefira termos corretos e respeitosos

Use sempre a forma “pessoa com deficiência” — que coloca o foco na pessoa, não na deficiência. Essa é a terminologia adotada pela Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência da ONU, da qual o Brasil é signatário.

## Expressões como:

- Acessibilidade
- Autonomia
- Apoio
- Inclusão
- Inclusão
- Adaptação
- Direito à educação, ao lazer, ao trabalho

### 3. Público-alvo

#### **Primário: Comunidade Universitária da UFMG**

O foco inicial das postagens será nos estudantes universitários da UFMG, com ou sem deficiência, além de servidores técnico-administrativos, docentes e colaboradores terceirizados.

Esse grupo é prioritário porque está diretamente inserido no ambiente em que o NAI atua diariamente e é onde há maior impacto direto das ações de acessibilidade, inclusão pedagógica e suporte acadêmico.

### 3. Público-alvo

**Secundário: Estudantes do ensino médio com deficiência, familiares e educadores.**

Outro público importante são os estudantes com deficiência do ensino médio, especialmente os que pretendem ingressar na UFMG. A presença digital do NAI pode ajudar a:

- Reduzir barreiras de entrada ao ensino superior;
- Informar sobre os direitos de estudantes com deficiência no processo seletivo e no ambiente universitário;
- Tranquilizar familiares quanto à existência de apoio institucional;
- Orientar educadores da educação básica sobre os recursos de acessibilidade existentes.



## 4. Frequência de Postagens

Três (3) posts por semana, com o mínimo de dois (2).

Sendo eles: EDUCATIVO, INFORMATIVO E COBERTURA.

### 1º POST

#### **SEGUNDA-FEIRA**

Conteúdo sobre  
acessibilidade, inclusão,  
legislação, linguagem  
inclusiva.

### 2º POST

#### **QUARTA-FEIRA**

Serviços prestados  
pelo NAI, como:  
apoio pedagógico,  
acolhimento, etc.

### 3º POST

#### **SEXTA-FEIRA**

Registros de ações,  
eventos, campanhas  
e parcerias.

## 5. Objetivo de cada post

### EDUCATIVO

Postagens com caráter formativo e de conscientização. Têm como objetivo **informar a comunidade** sobre os direitos das pessoas com deficiência, acessibilidade, legislação, práticas inclusivas e linguagem não capacitista. Servem para fortalecer uma cultura institucional de inclusão e respeito à diversidade.

## 5. Objetivo de cada post

### INFORMATIVO

Conteúdos voltados à **divulgação dos serviços prestados pelo NAI**, como atendimento pedagógico, adaptação de material didático, acessibilidade digital, atendimento biopsicossocial, entre outros.

Essas postagens são estratégicas para tornar o trabalho do **NAI mais visível**, especialmente diante do diagnóstico institucional de 2023, que apontou um alto índice de desconhecimento por parte da comunidade universitária sobre o que é e o que faz o NAI.

Ao dar visibilidade ao setor, as publicações informativas também contribuem para aproximar o público-alvo, facilitando o acesso aos serviços e fortalecendo a identidade institucional do Núcleo.

## 5. Objetivo de cada post

### COBERTURA

Registros visuais e textuais das ações, eventos, campanhas, visitas, rodas de conversa e encontros promovidos ou apoiados pelo NAI. Essas postagens reforçam a presença ativa do núcleo no cotidiano da universidade e fortalecem os vínculos institucionais e comunitários.

A cobertura também pode **incluir conteúdos que valorizem o trabalho da equipe do NAI** — como bolsistas, intérpretes de Libras, psicólogas e pedagogas —, reconhecendo os profissionais que constroem diariamente a acessibilidade na UFMG.

Além disso, é possível explorar ações em colaboração com outros setores e estudantes com deficiência, ampliando a representatividade e o diálogo.

## 6. Colaborações

A principal parceria será com o **perfil UFMG (@ufmg)**.

Essa colaboração será priorizada para ampliar o alcance das publicações, fortalecer institucionalmente o NAI e dar maior visibilidade à pauta da acessibilidade.

Postagens educativas, informativas e de cobertura poderão ser propostas em conjunto, reforçando que a inclusão é um compromisso de toda a universidade.



## 7. Canal de Comunicação

### **Caixa de mensagens no Instagram (DM)**

A caixa de mensagens será utilizada para responder dúvidas rápidas e frequentes, com o auxílio de respostas-padrão previamente elaboradas.

#### **Exemplos de uso da DM:**

- “Quais serviços o NAI oferece?”
- “Como solicitar um atendimento pedagógico?”
- “Quero saber mais sobre acessibilidade na UFMG.”

## 7. Canal de Comunicação

**Caixa de mensagens no Instagram (DM)**

**Exemplo de resposta-padrão curta:**

Olá! O NAI oferece diversos serviços voltados à acessibilidade e apoio pedagógico. Você pode conhecer melhor nossas ações pelo link da bio ou nos enviar um e-mail detalhando sua necessidade: **nai@ufmg.br**.

## 7. Canal de Comunicação

### E-mail institucional

Para atendimentos mais específicos, complexos ou que envolvam dados sensíveis, o canal oficial será o e-mail institucional do **NAI (ex: nai@ufmg.br)**, que **estará disponível na bio e acessível pelo botão de e-mail no perfil do Instagram**, facilitando o contato para quem precisar.



*Belo Horizonte;  
17/06/2025.*